

# GREENTERIOR by BauNetz id

**SIE HABEN EIN PRODUKT?** Wir haben  
das Publikum auf dem Klimafestival am  
18./19. November 2026 in Berlin



## NACHHALTIGKEIT TRIFFT DESIGN

Zusammen mit Heinze lädt das Magazin **BauNetz interior|design** Unternehmen der Möbel- und Einrichtungsbranche ein, sich auf dem Klimafestival 2026 in Berlin mit ihren Möbeln, Materialien oder Services in einem eigenen Ausstellungsbereich zu präsentieren.

Ob exzellent gestaltet, langlebig, modular oder flexibel einsetzbar, aus wiederverwendeten oder unbedenklichen Stoffen gebaut, reparierbar oder mietbar, ob nachhaltiger Service oder Materialinnovation:

**GREENTERIOR by BauNetz id** ist die Gelegenheit, Ihre Ideen einem Fachpublikum aus Architektur und Innenarchitektur vorzustellen.

## KLIMAFESTIVAL FÜR DIE BAUWENDE

Alle Baubeteiligten. Im Dialog zur Bauwende.  
An einem Ort. Am 18./19. November 2026 in  
der STATION BERLIN



## GEMEINSAM VERANTWORTLICH

Die Bauwende ist eine Teamleistung.  
So steht das Klimafestival 2026 ganz im  
Zeichen des Dialoges zwischen Ihnen als  
Hersteller und Ihren Zielgruppen.



## KERNLEISTUNGEN

2 Tage Veranstaltung

### Standkonzept

- Individuell buchbare Standfläche in gestaltetem Ausstellungsbereich (Standgestaltung optional zubuchbar)
- Inklusive: Internet, Strom, Catering (für 2 Personen), 25 Eintrittskarten für das Klimafestival

### Werbemittel

- Logoplatzierung und Eventkommunikation vor, während und nach der Veranstaltung

### Zahlen, Daten, Fakten

- Lead-Erfassung per Festival-App

### Besucherstruktur

- Wir erwarten Fachpublikum aus den Bereichen Innenarchitektur, Architektur und Design.

## AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Insgesamt sind rund 180 qm buchbar. Sie mieten die Fläche und bespielen diese mit Ihrem individuellen Standkonzept.

|       |              |
|-------|--------------|
| 4 qm  | 1.200 EUR/qm |
| 8 qm  | 1.000 EUR/qm |
| 12 qm | 800 EUR/qm   |

## KURATIERTE AUSSTELLUNG

BauNetz id übernimmt die sorgfältige Auswahl der teilnehmenden Hersteller, um sicherzustellen, dass eine vielseitige und hochwertige Auswahl an Produkten präsentiert wird.



**Arbeitswelten — mit Identität**  
Nachhaltige Arbeitswelten durch Circular Design & Build®



## IHRE BETEILIGUNGSFORMATE

Gestalten Sie Ihren individuellen Festival-Auftritt.



## GESPRÄCHS- UND INTERAKTIONSFORMATE

### Project-Insight

- Vorstellung nachhaltiger/innovativer Produkte im Kontext realisierter Interiorprojekte z.B. durch Projektbeteiligte (Planer, Bauherr etc.) und Festival-Partner

**15 Minuten    1.500 EUR**

## KOMMUNIKATION / CROSSMEDIA

### Firmenprofil

- Ihr Unternehmen bei BauNetz id

### Produktmeldung

- Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Berichterstattung (Klimafestival-Preview) bei BauNetz id
- Platzierung im Newsletter
- Advertorial Push durch BauNetz id Instagramkanal

### Guided Tour

- Geführte Besuchergruppe zur Ihrer Ausstellungsfläche
- Mindestens eine Besuchergruppe pro Tag an der Standfläche
- 1-2 Minuten Kurzvorstellung

**Bundlepreis    2.250 EUR**



## AKTIONSFLÄCHEN ZUM MITMACHEN

Erweitern Sie Ihre Ausstellungsfläche und schaffen Sie für Festival-Besuchende eine individuelle Lösungswelt mit ihren Produkten, Materialien und Mustern zum Anfassen.





TÄGLICH NEUE INSPIRATIONEN –  
VON PROFIS FÜR PROFIS

**Anke Zimmermeister**

Senior Account Manager Heinze

Telefon: +49 5141 50 - 358

E-Mail: [anke.zimmermeister@heinze.de](mailto:anke.zimmermeister@heinze.de)

**BauNetz id Redaktion**

May-Britt Frank-Grosse

Katharina Horstmann

Stephan Redeker

Annette Schimanski

**BauNetz**

Heinze GmbH, NL Berlin

Schlüterstraße 42

10707 Berlin

Telefon: +49 3088726 - 300

[hello@baunetz-id.de](mailto:hello@baunetz-id.de)

[www.baunetz-id.de](http://www.baunetz-id.de)

**WIR FREUEN  
UNS ÜBER IHR  
INTERESSE.  
SPRECHEN SIE  
UNS AN!**