

GREENTERIOR by BauNetz id

SIE HABEN EIN PRODUKT? Wir haben
das Publikum auf dem Klimafestival am
18./19. November 2026 in Berlin

NACHHALTIGKEIT TRIFFT DESIGN

Zusammen mit Heinze lädt das Magazin **BauNetz interior|design** Unternehmen der Möbel- und Einrichtungsbranche ein, sich auf dem Klimafestival 2026 in Berlin mit ihren Möbeln, Materialien oder Services in einem eigenen Ausstellungsbereich zu präsentieren.

Ob exzellent gestaltet, langlebig, modular oder flexibel einsetzbar, aus wiederverwendeten oder unbedenklichen Stoffen gebaut, reparierbar oder mietbar, ob nachhaltiger Service oder Materialinnovation:

GREENTERIOR by BauNetz id ist die Gelegenheit, Ihre Ideen einem Fachpublikum aus Architektur und Innenarchitektur vorzustellen.



KLIMAFESTIVAL FÜR DIE BAUWENDE

Alle Baubeteiligten. Im Dialog zur Bauwende. An einem Ort. Am 18./19. November 2026 in der STATION BERLIN

GEMEINSAM VERANTWORTLICH

Die Bauwende ist eine Teamleistung. So steht das Klimafestival 2026 ganz im Zeichen des Dialoges zwischen Ihnen als Hersteller und Ihren Zielgruppen.

KERNLEISTUNGEN

2 Tage Veranstaltung

Standkonzept

- Individuell buchbare Standfläche in gestaltetem Ausstellungsbereich (Standgestaltung optional zubuchbar)
- Inklusive: Internet, Strom, Catering (für 2 Personen), 25 Eintrittskarten für das Klimafestival

Werbemittel

- Logoplatzierung und Eventkommunikation vor, während und nach der Veranstaltung

Zahlen, Daten, Fakten

- Lead-Erfassung per Festival-App

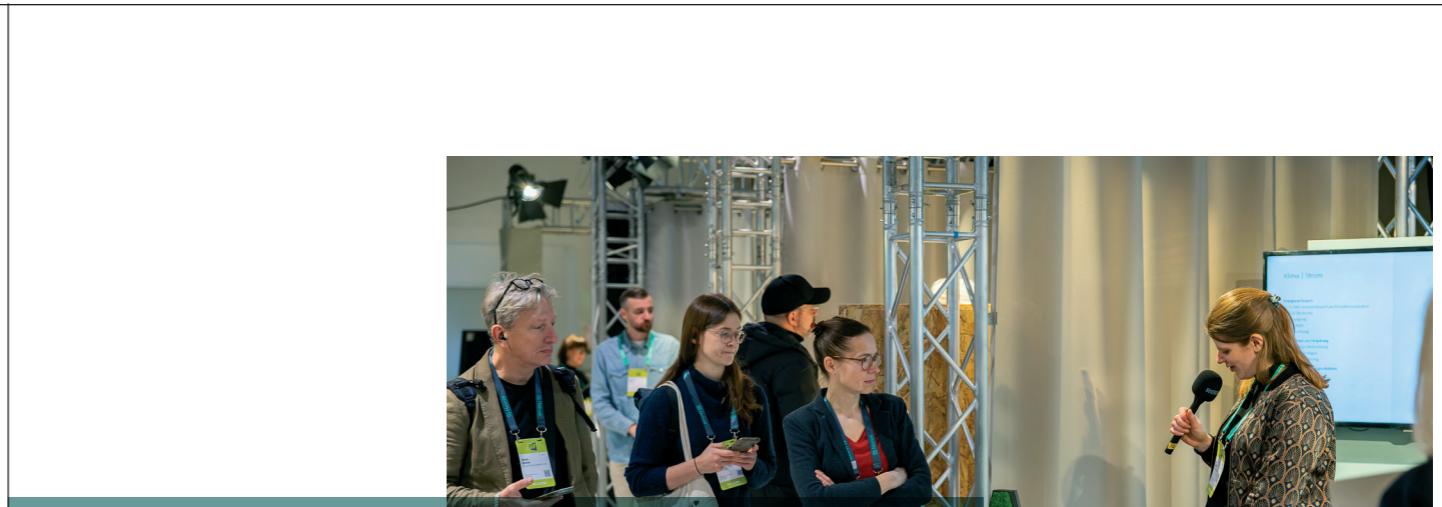
Besucherstruktur

- Wir erwarten Fachpublikum aus den Bereichen Innenarchitektur, Architektur und Design.

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Insgesamt sind rund 180 qm buchbar. Sie mieten die Fläche und bespielen diese mit Ihrem individuellen Standkonzept.

4 qm	1.200 EUR/qm
8 qm	1.000 EUR/qm
12 qm	800 EUR/qm



KURATIERTE AUSSTELLUNG

BauNetz id übernimmt die sorgfältige Auswahl der teilnehmenden Hersteller, um sicherzustellen, dass eine vielseitige und hochwertige Auswahl an Produkten präsentiert wird.



IHRE BETEILIGUNGSFORMATE

Gestalten Sie Ihren individuellen Festival-Auftritt.

GESPRÄCHS- UND INTERAKTIONSFORMATE

Project-Insight

- Vorstellung nachhaltiger/innovativer Produkte im Kontext realisierter Interiorprojekte z.B. durch Projektbeteiligte (Planer, Bauherr etc.) und Festival-Partner

15 Minuten 1.500 EUR



KOMMUNIKATION / CROSSMEDIA

Firmenprofil

- Ihr Unternehmen bei BauNetz id

Produktmeldung

- Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Berichterstattung (Klimafestival-Preview) bei BauNetz id
- Platzierung im Newsletter
- Advertorial Push durch BauNetz id Instagramkanal

Guided Tour

- Geführte Besuchergruppe zur Ihrer Ausstellungsfläche
- Mindestens eine Besuchergruppe pro Tag an der Standfläche
- 1-2 Minuten Kurzvorstellung

Bundlepreis 2.250 EUR

AKTIONSFLÄCHEN ZUM MITMACHEN

Erweitern Sie Ihre Ausstellungsfläche und schaffen Sie für Festival-Besuchende eine individuelle Lösungswelt mit ihren Produkten, Materialien und Mustern zum Anfassen.



TÄGLICH NEUE INSPIRATIONEN –
VON PROFIS FÜR PROFIS

Anke Zimmermeister

Senior Account Manager Heinze

Telefon: +49 5141 50 - 358

E-Mail: anke.zimmermeister@heinze.de

BauNetz id Redaktion

May-Britt Frank-Grosse

Katharina Horstmann

Stephan Redeker

Annette Schimanski

BauNetz

Heinze GmbH, NL Berlin

Schlüterstraße 42

10707 Berlin

Telefon: +49 3088726 - 300

hello@baunetz-id.de
www.baunetz-id.de

**WIR FREUEN
UNS ÜBER IHR
INTERESSE.
SPRECHEN SIE
UNS AN!**